

Publicités Oasis

Source de la vidéo

<http://www.youtube.com/watch?v=Se99WeK2Tow>

- I) **La publicité 1 : Oasis et les fruits (la chanson) / (0-30 secondes)**
- a)
- Mes copains et moi, on aime bien rigoler
On d'vient **complètement fou**
Quand il y a d'eau partout
La mandarine **ça me fascine** ; et moi
La framboise c'est l'extase ; et moi et moi
L'ananas toi, **tu m'agaces**, quand ça fait plouf, ça nous rend ouf,
Quand ça splache, **ça nous esclafe**, les cascades **et les geisers**
pour les fruits c'est super....
Oasis, des fruits, **de l'eau de source**, du fun*
- b)
- Une oasis est une zone de végétation dans le désert. On y trouve de l'eau, des palmiers. C'est un lieu d'escale où les voyageurs se désaltèrent et se reposent. Dans la publicité, c'est le nom d'un produit alimentaire soit une boisson sucrée au goût de fruits. (Il existe aussi des bonbons Oasis)*
- II) **La publicité 2 : Oasis et la pluie / (31-48 secondes)**
- a) **Lieu:** oasis (désert + oasis à côté / palmeraie)
Personnages: quatre personnages représentés par des fruits (mangue, framboise, pêche, orange) et ils représentent des musiciens jouant de plusieurs instruments de musique: la guitare, la batterie, synthétiseur + le chanteur avec le micro
Action: Les personnages forment un groupe de musique "moderne" ils sont dans le désert et ils jouent et chantent. La particularité musicale est qu'ils chantent faux. Arrive alors un nuage et il commence à pleuvoir. La réaction des musiciens montrent de la joie (ils sautent de joie).
- b) *Ils chantent faux.*
- c) *"Arrête de chanter où il va pleuvoir"*
- d) *Il faut de la pluie parce que l'un des composants de cette boisson est l'eau. C'est une stratégie marketing car dans la vie quotidienne il est essentiel de boire de l'eau, de ce fait il est important de souligner la présence de cet ingrédient afin de diminuer la présence de sucre dans la composition.*

III) **La publicité n3: Oasis et le tournage d'un clip** (50 sec-1mn17 soit 27 sec)

a)

C'est un tournage publicitaire avec les fruits: il y a le metteur en scène, les acteurs-chanteurs, les techniciens. Le chanteur se trompe sur un mot : au lieu de dire "Doo" [doux] il dit "You" (comme dans la chanson de Elvis Presley "Only you"). Ils sont alors obligés de refaire plusieurs prises. Le metteur en scène se fâche et l'acteur-chanteur dit que ce n'est pas facile soit "dur".

b)

La chanson interprétée est celle de Elvis Presley "Only you" mais à la différence c'est "Only Doo". "Doo" écrit comme tel est un mot qui n'existe pas mais qui dans la phonétique fait référence au mot "doux". La caractéristique "doux" est certainement la texture de la boisson. Le jeu de mot se fait entre deux mots opposés "doux" et "dur" [ce n'est pas dur de dire "doo"/doux].

IV) **La publicité 4: Oasis et l'incantation indienne**

a) Rappel : visionnez la vidéo et arrêtez-la à **1mn32** [information pour le professeur en classe ou pour l'étudiant si c'est un travail en autonomie]

b) Réponses diverses

c) Réponses diverses

V) **La publicité 5 : Oasis et l'union sacrée**

b) **les personnages:** Les fruits sont le maire, les futurs mariés, les invités

le lieu : un endroit luxuriant très vert avec des palmiers, une montagne dans le fond

l'action: un mariage, c'est le moment de l'union entre les deux futurs époux

c) C'est une boisson qui "marie" ou qui est composée de deux fruits donc c'est pour le meilleur au sens du goût. L'autre sens fait allusion au mariage "pour le meilleur et pour le pire".